

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МО «СУДОГОДСКИЙ РАЙОН»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Вяткинская средняя общая образовательная школа»

Согласована и принята на Методич. объединении
МБОУ «Вяткинская СОШ»
Протокол № ...2... от 30.08.2023 года

Утверждаю
Директор С.М.Чернышев
Приказ..... от 30.08.2023



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Журналистика»
Социально-гуманитарной направленности

Уровень сложности – ознакомительный
Возраст обучающихся: 14-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Попова Анастасия
Дмитриевна,
учитель английского языка

Вяткино, 2023

Оглавление

	Страницы
Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	2
• Пояснительная записка	2
• Цели и задачи	4
• Планируемые результаты	5
• Содержание программы (учебный план + содержание учебного плана)	6
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	8
• Календарный учебный график	8
• Условия реализации программы	8
• Формы аттестации	8
• Оценочные материалы	8
• Методические материалы	9
• Список использованной литературы	9

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Курс «Журналистика» предназначен для учащихся 9 классов и рассчитан на 36 часов, 1 год обучения, 1 час в неделю.

Направленность – социально-гуманитарная

Уровень - ознакомительный

Программа «Журналистика» является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой и разработана согласно требованиям следующих нормативно-правовых актов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года«
5. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016г.)
6. Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2023года №1230-р «Об утверждении прилагаемых изменений, которые вносятся в распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2022г. №678-р (Собрание законодательства РФ, 2022, №15, ст.2534)
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
9. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 №06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».
10. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).

Актуальность деятельности по программе связана и с тем, что она:

- способствует реализации прав и свобод детей, закрепленных в Конвенции ООН о правах ребенка (в частности — права на обмен информацией, выражение собственного мнения, отвечает потребностям учащихся в получении информации и обмене ею;
- удовлетворяет потребность в общении, обсуждении волнующих тем со сверстниками и взрослыми, в результате чего они могут более обоснованно определить собственную позицию по определенным вопросам;

- создает возможности для пропаганды социально приемлемых форм поведения, ценностей, образа жизни среди школьников наиболее эффективным способом по принципу «равный обучает равного»;
- способствует обмену опытом гражданского участия и социальной активности между детьми посёлка и района, укреплению демократических ценностей;
- позволяет учащимся реализовывать свой творческий потенциал, дает возможность для их профессионального самоопределения и обеспечивает их профессиональный рост.

Новизна программы

состоит в том, что дети интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение журналистики должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается тем, что, проходя обучение, обретая опыт общения и создания статей, интервью, газет и пр. подростки смогут проявить свои творческие способности, самоутвердиться, реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить интеллектуальный уровень. Ни один другой вид человеческой деятельности не предоставляет подростку таких возможностей для самореализации, удовлетворения естественного любопытства, потребности в познании мира и человека, как журналистика.

Дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Программа объединения даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа рассчитана на многогранное обучение ребенка основам журналистики. Каждый обучающийся сможет развить как письменную, так и устную речь.

Отличительные особенности:

Данная программа универсально подходит для работы, как с одаренными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Программа позволяет развивать способности у всех детей, к каждому предусмотрен индивидуальный подход, учитывающий его особенности.

Отличительной особенностью содержания программы является то, что обучение основам журналистики и организации коммуникаций и деятельность по изданию газеты и других медиапродуктов постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся

(выбор и достижение цели, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание определённых комплексов неполноценности). Обучающиеся через подготовку газетных материалов об интересных, увлечённых людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

Участие школьников в системе журналистского мастерства развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

Психолого-педагогические особенности возрастной категории обучающихся:

Чувство взрослости; способность к идентификации (как субъект социальных отношений), привязанность к сверстникам, «кодекс товарищества»; новый уровень самосознания, появление склонности к рефлексии; интерес к собственной личности и к положению в обществе; совершенствование воли и характера; повышенный интерес к совместному, профессиональному, творческому труду.

Сроки реализации программы - 1 год.

Возраст детей, участвующих в реализации данной Программы: 14-16 лет

Форма занятий: очная.

Режим и продолжительность занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Количество занятий и учебных часов в неделю: 1 час в неделю

Общий объем реализации программы: 1 час в неделю, **36 часов в год.**

Количество обучающихся в объединении, их возрастные категории: 15 человек из 9 классов.

Цель программы знакомство детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов, сделать доступным и посильным издательское дело;

Задачи:

Обучающие:

- овладение знаниями о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- овладение основными навыками журналистского мастерства, коммуникативными компетентности и приобретение первичного профессионального опыта;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- расширение общего кругозора.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- воспитание культуры поведения и речи.

Планируемые результаты программы:

Личностные результаты:

- Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, медиакультуры.
- Развитие культуры межличностных отношений.
- Освоение социальных норм, правил поведения, социальных ролей: член коллектива, товарищ, ученик, лидер и др.
- Проявление интереса к творческой деятельности.
- Оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

Метапредметные:

Познавательные.

- Поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств.
- Умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах.
- Рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Регулятивные.

- Умение осуществлять действие по образцу и заданному правилу и сохранять заданную цель.
- Умение видеть указанную ошибку и исправлять её по указанию взрослого.
- Умение планировать свое действие в соответствии с конкретной задачей и контролировать по результату.
- Умение адекватно воспринимать критику.

Коммуникативные.

- Владение определенными вербальными и невербальными средствами общения.
- Умение формулировать вопросы и сотрудничать.
- Умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности.
- Аргументация собственного мнения и позиции.
- Готовность признавать возможность существования различных точек зрения и право каждого иметь свою.

Предметные:

- Умение проводить лингвистический анализ текста.
- Знание и дифференциация понятий и жанров журналистики.
- Умение подбирать синонимы и антонимы, а также составлять предложения с данными словами.
- Составление предложений по сюжетным картинкам и по сюжетной картине.
- Навык связного высказывания (как ситуативного, так и контекстного);

-Реконструкция содержания литературного образца, выражение своего отношения к воспринятой информации при помощи собственных лексических средств, синтаксических конструкций. Основы грамотной устной и письменной речи.

Учебно-тематический план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Формирование представлений о профессии журналиста.	1	1		Опрос, беседа
Жанры газетных материалов, 3 часа					
2-3	Жанры журналистики и их особенности	2	1	1	Опрос, беседа, составление плана статьи
4	Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров.	1		1	Опрос, беседа
Работа над газетой (редактирование, корректирование, макетирование), 5 часов					
5-6	Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг.	2	1	1	Составление статьи для школьной газеты
7	Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.	1	1		Опрос, беседа
8-9	Анализ новостных сообщений в разных газетах с точки зрения общественной значимости, интереса для читателя.	2	1	1	Составление статьи для школьной газеты. Подбор вопросов для проведения интервью.
Стилистика написания газетных материалов, язык, 9 часов					
10-11	Основные требования к информативной публицистике.	2	1	1	Обзор школьных мероприятий, составление макета будущей газеты
12-14	Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление.	3	1	2	Обзор школьных мероприятий, составление макета будущей газеты
15-16	Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок.	2	1	1	Обзор школьных мероприятий, составление макета будущей газеты
17-18	Авторство. Подпись иллюстраций и фотографии	2	1	1	Обзор школьных мероприятий, составление макета будущей

					газеты
Миссия школьной газеты, 8 часов					
19-20	Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь?	2	1	1	Обзор выпусков школьных газет, составление рейтинга популярных статей
21-22	Выбор названия. Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее?	2	1	1	Анализ читательской аудитории
23-24	Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.	2	1	1	Проведение опроса читательской аудитории и анализ полученных результатов
25-26	Дизайн школьной газеты. Особенности оформления газеты к празднику.	2	1	1	Изучение цифрового дизайна и макетирования
Анализ газетных материалов, 4 часа					
27-28	Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта.	2	1	1	Составление статьи для школьной газеты
29-30	Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт.	2	1	1	Составление статьи для школьной газеты
Выпуск школьной газеты, 6 часов					
31-36	Практические занятия: выпускаем газету вместе	6	1	5	Вёрстка и выпуск школьной газеты

Содержание учебного плана

Вводная часть. Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Жанры газетных материалов. Формирование представлений о профессии журналиста.

Жанры журналистики и их особенности. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции. Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета. Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность

словоупотребления, яркость литературного изложения. Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу. Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

Работа над газетой (редактирование, корректирование, макетирование)

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг. Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербла, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Стилистика написания газетных материалов, язык

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша) Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк. Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографии

Миссия школьной газеты

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия. Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее? Методы выявления

читательских запросов и предпочтений. Анкета. Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката. Дизайн школьной газеты. Особенности оформления газеты к празднику.

Анализ газетных материалов

Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты

Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Итоговое занятие

Деловая игра «Журналист – око народное». Приглашение на занятие всех желающих.

Выставка наиболее интересных материалов и проектов. Выпуск газеты с отчётом работы.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Всего учебных недель	Кол-во учебных дней	Объем учебных часов	Режим работы
1	2023-2024	36	36	36	Один раз в неделю по одному академическому часу

Условия реализации программы:

Условия реализации программы:

- наличие оборудования, необходимого для выпуска школьной газеты (компьютеры, принтер, сканер, фотоаппарат);
- методическое обеспечение (литература по детской журналистике);
- сотрудничество с редакциями районной газеты.

Организатором всей деятельности учащихся является руководитель творческого объединения «Журналистика». Он следит за выполнением редакционных заданий, организует индивидуальные консультации, ведёт занятия кружка, оказывает помощь в разработке и выборе тем, планировании, редактировании, электронной вёрстке, распространении газеты.

Для реализации программы «Журналистика» имеются: помещение для занятий, актовый зал, следующее оборудование:

- мультимедийный проектор, экран;
- компьютер с программой Publisher;
- сканер;
- музыкальный центр;
- ноутбук;
- принтер цветной и черно-белый (желательно с рабочим форматом А3);
- цифровой фотоаппарат;
- диски с программным обеспечением;
- резак для бумаги, канцелярский нож;
- канцелярские принадлежности: бумага писчая; белый картон формата А3, А4;
- фотобумага формата А3, А4;

Информационное обеспечение

Имеется возможность доступа к Интернету.

В процессе обучения используются информационно-коммуникативные средства: мультимедийные образовательные ресурсы, соответствующие содержанию обучения, электронные библиотеки, общепользовательские цифровые инструменты учебной деятельности: текстовый редактор, Power Paint (редактор создания презентаций), Muvee Reveal (программа создания фильмов), киностудия Windows Live и другие.

В работе с обучающимися используются экранно-звуковые пособия: аудиозаписи музыки, треки, видеоролики, презентации, фильмы социальной тематики. Кроме того, используется демонстрационный и раздаточный материал: подшивка газет, заготовленные нарезки газетных материалов, схемы макетов газетных номеров, газетных шрифтов, карточки-картинки, экземпляры различных газет и журналов, статьи и сборники педагога объединения, образцы работ по социальной рекламе; видеофильмы; образцы электронных презентаций; образцы социальных проектов; фотографии, подборка материалов по социальному проектированию, социальные проекты, мультимедийные презентации, фотостенды.

Имеются рекомендации по проведению занятий, конкурсных и игровых мероприятий: сценарии праздников, мероприятий различной направленности, разработки конкурсных программ, разработки занятий, тренингов, игровых практикумов, ролевых игр.

Для эффективной реализации и усвоение программы для обучающихся разработаны:

- Перечень правил совместной работы.
- Тезисы по темам.

- Устные письменные ответы на вопросы и задания.
- Коллективная схема-таблица «Виды и типы СМИ».
- Правила создания текста, которым должен следовать автор.
- Перечень критериев оценки текста.
- Таблица «Виды заметок».
- Конспекты по темам лекций.
- Авторские репортажи.
- Алгоритм написания отчета.
- Отчеты о событиях и мероприятиях.
- Схема структура редакционного коллектива.
- Шаблоны полос.
- Макеты газет.

В работе с обучающимися целесообразно использовать образцы написания статей, перечня примерных вопросов для интервью на различные темы, алгоритм проведения деловой беседы, каталог редактора, копилку «умных мыслей», образцы газет, информационных буклетов, листовок, баннеров и другой печатной продукции.

Оценочные материалы образовательной программы

1. Педагогические наблюдения: активность на занятиях, вовлечение в образовательный процесс, заинтересованность в достижении цели.
2. Мониторинг образовательной деятельности детей: самооценка обучающихся, ведение летописи, оформление фотоотчетов.
3. Педагогический анализ: анкетирование, тестирование, зачет, опросы, участие в мероприятиях, защита проекта.
4. Педагогический мониторинг: контрольные задания и тесты, анкетирование, педагогические отзывы, ведение педагогического дневника.
5. Диагностика личностных результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года путем наблюдения за работой учащихся. Текущий контроль позволяет определить степень усвоения учащимися учебного материала и уровень их подготовленности к занятиям, повышает ответственность и заинтересованность учащихся в обучении. Выявление отстающих и опережающих обучение учеников позволяет своевременно подобрать наиболее эффективные методы и средства обучения.

Итоговый контроль проводится с целью определения степени достижения результатов обучения, ориентации учащихся на дальнейшее самостоятельное обучение и получение сведений для совершенствования программы объединения и методов обучения.

Формы контроля:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- творческие мастерские;
- эвристические беседы;
- проекты;
- публикации.

Формы организации образовательной деятельности: фронтальная, групповая и индивидуальная.

Формами организации учебного занятия являются теоретические занятия и практические занятия, творческие практикумы, работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование), работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.), анкетирование, социологический опрос, он-лайн встречи с журналистами, игры, конкурсы и турниры, беседы, ролевые, деловые игры, пресс-опрос, репортаж, устный журнал, инфографика, верстка газетных полос, правка авторского текста, социальные акции и др.

Между разделами предусмотрены воспитательные досугово-массовые и конкурсные мероприятия, различные экскурсии и праздники.

Педагогические технологии: игровые, проектные, информационно-коммуникативные, коллективной творческой деятельности, проблемного обучения.

Научная литература:

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: 2004
4. Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. – СПб.: 1999
5. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М.: 2000
6. Грабельников А. А.Работа журналиста в прессе. – М.: 2001
7. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. – М.: 2002
8. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции.- М.: 2001
9. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону, 1999

10. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004
11. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб.: 1995
12. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: 2000
13. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
14. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
15. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики.- М.: 2007
16. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - М.: 2000
17. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. - М.: 1999
18. Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. - М.: 1998
19. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004
20. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. - М.:2002

В качестве дидактических материалов используются разработки игр - коммуникативные, на развитие организаторских способностей, лидерских качеств, воображения и творческого мышления; игровые упражнения; карточки с заданиями.

2.6. Список литературы

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М; 1993.303 с.
4. Методы журналистского творчества; под ред.Горохова В.М. М .. 1982.
5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Лельта. М .. 1977.263 с.
6. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов 1 под ред, Я. Н. Засурского. - М.: Аспект пресс, 2001. - 159 с.
7. Прохоров ЕЛ. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
8. Телевизионная журналистика: Учебник/Реп. коллегия г.в. Кузнецов, в.л. Цвик. А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ о 1994
9. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
10. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.

11. Ожегов с.и. Словарь русского языка. - М., 1981.

12. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. - М.

Для педагога:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа,1987.-146с
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте.-2-е изд. –М., 1998. – 126с
3. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах(4-8-е классы). -М.,1977.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
5. Никодеми Г.Б. Школа рисунка/пер. Семеновой Г. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.-144с
6. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М.: Просвещение,1996. – 35с
7. Розенталь Д.Э.Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию.- М.,1994.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
10. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988.

Для учащихся:

1. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.-144
2. Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.: Гепта-Трейд,1995.- 640с
3. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
4. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
5. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
7. Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин.- М.: Советская энциклопедия,1979.- 431с
8. Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.-670с
9. Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П. Евгеньевой.- М.: Русский язык,1999.-800с
10. Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2000.-640с
11. Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2009.-688с
12. Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд., стереотипное. – М.: Русский язык – Медиа,2007.-616с
13. Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки.- М.: Русское энциклопедическое товарищество,2003.-864с
14. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.-144.

Для родителя

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати. М., 2007
2. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 259 с.
3. Кабуш В.Т. Самоуправление и его роль в управлении гуманистической системой воспитания//Классный руководитель. -М.: Центр «Педагогический поиск» 2003. №8. - С.6 - 24
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 287 с.

2.6. Список литературы

Литература для педагога:

1. Баранов, О. А. Тверская школа кинообразования: к 50-летию / О. А. Баранов. – Таганрог: Изд-во НП «Центр развития личности», 2008. – 214 с.
2. Жерехов, В. Г. Нужны ли стране киноклубы? / В. Г. Жерехов // Медиаобразование. – 2010. – №1. – С. 99-102.
3. Итоги опроса участников киноклубов и медиапедагогов по теме «Киноклубы в России: современное состояние, перспективы, роль в медиаобразовательных практиках» (2012) // Медиаобразование. – 2013. – №1. – С. 32-39.
4. Кино: энциклопедический словарь / гл. ред. С. И. Юткевич; редкол.: Ю. С. Афанасьев [и др.]. – М.: Сов. энциклопедия, 1987. – 640 с.
5. Монастырский, В. А. Киноклуб как форма социокультурной самозащиты [Электронный ресурс] / В. А. Монастырский // Вестник ТГУ. –1996. – №1. – URL:
6. Мурюкина Е. В. Программа занятий киноклуба с подростками / Е. В. Мурюкина // Медиаобразование. – 2011. – №2. – С. 106-112.
9. Хачатурова, Т. В. Дискуссия и правила ее проведения / Т. В. Хачатурова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2009. – №3. – С. 124-126.

Литература для учащихся:

1. «3500» Сергея Кудрявцева. -М.: «Печатный двор», 2008
2. Анашкин С.О фильмах дальней и ближней Азии: Разборы, портреты, интервью. – М.: Новое литературное обозрение, 2015. – 296 с.: ил. – (Серия «Кинотексты»).
3. «Живые и мертвое. Заметки к истории советского кино 1920-1960-х годов» Евгения Марголита, «Сеанс», Петербург, 2012
4. Сеанс Guide: Российские фильмы 2012 / Сост. В. Степанов, К. Шавловский. – СПб.:

Мастерская «Сеанс», 2013. – 240 с. – ил.

5. Фрейлих, С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского: учебник для вузов / С. И. Фрейлих. - М.: Академический Проект, 2008. - 512с.

6. «Эйзенштейн для XXI века»/ издательство GARAGE, 2022г.

7. «Как смотреть кино» Антона Долина, Издательство «Москва», 2020 год.

8. Игорь Беленький «История кино. Киносъёмки, кинопромышленность, киноискусство», 2019г.

9. Роберт Макки «История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только», 2012.